

## UPPDRAG

---

### Marknadsföring av biprodukt

#### Nolhaga Bigård

Nolhaga bigård är ett familjebolag som ägs och drivs av Susanne Forsman och Pär Jonsson. Vår biodling startade år 2010. Vi driver en biodling enligt ekologiska principer och använder varken otillåtna bekämpningsmedel eller konstgjorda tillsatser.

Idag har vi ca 60 bisamhällen i våra bigårdar. Vår plan är att utöka antalet samhällen successivt. Bisorten vi arbetar med heter Buckfast och härstammar från sydvästra England. Vi föder upp egna drottningar för att få bättre kontroll på våra bisamhällen. Det ger produktiva drottningar med bra egenskaper, som ger oss god skörd av honung.

Vår verksamhet består av tre delar: produktion och försäljning av naturell och smaksatt honung, företagsleasing och bisafari samt att vi ger föreläsningar i samband med företagsleasing av bikupor. Vi leasar ut bikupor till företag som bidrar till hållbar utveckling genom att öka pollineringen i de områden vi verkar i. I ett abonnemang ingår förutom honung även bisafari och en föreläsning för företaget. Under vårat bisafari får man lära sig mer om hur biet lever, arbetar och biprodukternas hälsosamma egenskaper. Idag erbjuder vi provsmakning av honung, men i framtiden även provsmakning av bibröd och bibrödshonung.

#### UPPGIFT

Nolhaga Bigård ligger i Göteborgs kommun och är en av Västsveriges största biodlingar med ca 60 bisamhällen, vilket motsvarar 40 000 – 100 000 bin/kupa (beroende på förhållanden). Nolhaga bigård säljer i dagsläget honung, håller i bisafari samt leasar ut bikupor till företag. Man har också investerat i maskiner för att kunna utvinna bibröd en biprodukt som kan användas som kosttillskott. Tanken är att Nolhaga Bigård redan denna säsong ska kunna ta tillvara på bibrödet och kunna börja tillverka kosttillskottet. Idag är detta en relativt okänd marknad och det finns endast några enstaka producenter i Sverige.

Med en ny produkt är det viktigt att ge konsumenterna information om vilka hälso- och miljömässiga fördelar produkten har, d.v.s. tydliga marknadsföringsargument. Nolhaga Bigård skulle nu behöva hjälp med att ta fram underlag till sin marknadsföring, alltså formulera argument utifrån trovärdiga källor och forskning och sammanställa dessa.

Nolhaga Bigård behöver också hjälp med mer praktisk marknadsföring så som att ta fram informationsmaterial, utveckla sina sociala media samt marknadsföringsstrategi.

Du som student har här stora möjligheter att själv utforma uppdraget utifrån dina kunskaper och intressen.

#### Förkunskaper

Vi söker dig som läser på universitet/högskola och är intresserad av marknadsföring, kommunikation och biodling!



## **Omfattning**

Uppdraget genomförs utöver studierna och du som student förväntas lägga 10-20 timmar på uppgiften som fördelas fritt under en månad från det att uppdraget påbörjas. Uppdraget är utformat för två studenter, sök gärna tillsammans med en kompis. Om du anmäler dig ensam kommer Miljöbron att försöka para ihop dig med en annan sökande.

## **Ort**

Göteborg/Kungälv

## **Resersättning inom Västra Götaland**

Ja

## **Kontaktperson Miljöbron**

Helena Callstam, tel. 0766 – 12 17 50

## **Ansökan**

Fyll i formuläret på Miljöbrons hemsida. [Klicka här för att komma direkt till anmälan](#). Om du önskar genomföra uppdraget med en vän, ange vem.

***Anmäl ditt intresse snarast, rekrytering sker löpande!***



Miljöbron är en ideell organisation som förmedlar projekt mellan företag och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt. Genom Miljöbron får studenter kontakter och arbetslivserfarenhet, samtidigt får företag hjälp att utveckla sitt hållbarhetsarbete.