

PRAKTIKPLATS

Kommunikations- och marknadsföringsstrategi

Something Borrowed

I september 2016 grundades Something Borrowed med det bakomliggande syftet att försöka förändra modeindustrins negativa miljöpåverkan genom att erbjuda konsumenter möjligheten att förändra sitt konsumtionsmönster. När man uppdaterar sin garderob genom att hyra istället för att köpa, kan man dels få ständig tillgång till nya stilar och varumärken, men även få möjligheten att ta större ansvar över sin klädkonsumtion. Företaget erbjuder prenumeration och engångshyra av olika klädpaket och jobbar framför allt tillsammans med hållbara klädmärken. Hela verksamhetsidén syftar till att ge kunderna ett mer hållbart alternativ till traditionell shopping!

UPPGIFT

Something Borrowed lanserades för bara en dryg månad sedan och sedan dess är det full fart. Nu söker man en praktikant som kan hjälpa till och stötta i verksamhetens arbete med kommunikation och marknadsföring, framför allt med fokus på digitala

Something Borrowed söker nu en praktikant som vill vara med och utveckla kommunikationen, med fokus på digital kommunikation. Då företaget fortfarande är i etableringsfasen kommer ditt arbete att vara av stor betydelse för företagets utveckling. Praktiken kommer att innefatta ett flertal olika arbetsuppgifter:

- Identifiera kommunikationskanaler och målgrupper
- Analysera kundernas rörelsemönster mellan hemsidan och e-handeln
- Ta fram en strategi för hur kommunikationen mellan hemsidan och e-handeln bör ske
- Identifiera nyckelområden att kommunicera – personliga berättelser/goda exempel eller faktiska marknadsföringsargument
- Skapa annonser och marknadsföra för sociala media

Syftet är att med underlag från ovan nämnda uppgifter ta fram en kommunikationsstrategi/kommunikationsplan för de olika kommunikationskanalerna som företaget använder sig av.

Praktiken kommer att innebära både strategiskt och operativt arbete.

Detta är en unik möjlighet att få vara med och utveckla kommunikationen på ett spännande företag som håller på att etablera sig på marknaden.

Då praktikuppgiften lätt kan bli omfattande, kommer du att utforma den tillsammans med din handledare på skolan samt uppdragsgivaren för att hitta rätt ambitionsnivå och fokusområde. Beroende på vem du är och vilken bakgrund du har så kan praktiken delvis anpassas utifrån dina intressen och kunskaper.



Miljöbron är en ideell organisation som förmedlar projekt mellan företag och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt. Genom Miljöbron får studenter kontakter och arbetslivserfarenhet, samtidigt får företag hjälp att utveckla sitt hållbarhetsarbete.

Slutgiltiga avgränsningar görs i samråd med handledare på skolan samt kontaktperson på företaget. Både student och företag ska vara medvetna om att relevant akademisk förankring ska tillämpas i arbetet.

Omfattning

Projektet genomförs som en praktik och kan anpassas i omfattning.

Förkunskaper

Vi söker dig som läser en utbildning inriktad mot media och kommunikation och ska göra praktik. Du som person behöver gilla utmaningar, vara kreativ och nytänkande. En analytisk blick för att kunna identifiera nyckelområden och hur detta kan kommuniceras på ett attraktivt och relevant sätt.

Ort

Sisjön, Göteborg.

Resersättning inom Västra Götaland

Diskuteras

Kontaktperson Miljöbron

Helena Callstam, tel. 0766 – 12 17 50

Ansökan

Maila CV, personligt brev och kursförteckning till praktik@miljobron.se. Skriv tydligt i mailet vilket ex-jobb det är du söker, ange även om du är intresserad av något av våra andra ex-jobb.

Anmäl ditt intresse snarast, rekrytering sker löpande!



Miljöbron är en ideell organisation som förmedlar projekt mellan företag och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt. Genom Miljöbron får studenter kontakter och arbetslivserfarenhet, samtidigt får företag hjälp att utveckla sitt hållbarhetsarbete.