

UPPDRAG

Strategisk marknadsföring

Leader Södra Bohuslän

Leader Södra Bohuslän är en ideell förening som verkar i sju kommuner, från Uddevalla till Göteborgs södra skärgård. Leadermetoden är en metod för att utveckla landsbygden genom lokalt förankrad utveckling. I varje område tar privat, ideell och offentlig sektor gemensamt fram en lokal utvecklingsstrategi där man kommer överens om vad man ska prioritera för insatser under kommande programperiod. Metoden bygger på samarbete mellan olika sektorer och aktörer i ett område utifrån lokala initiativ och förutsättningar. Metoden innebär att det är den som bor och verkar i området driver och påverkar utvecklingen. Leader Södra Bohuslän har under nuvarande projektperiod (2014-2020) följande prioriterade områden: Besöksnäring, lokal mat, lokal service och miljöeffektivisering. Föreningen Leader Södra Bohuslän konsulterar projektförslag och handlägger projektförslag som kommer in inom de olika prioriterade områdena. Projektmedel söks och betalas av Jordbruksverket. Programmet finansieras av EUs landsbygdsfond, regionalfond och socialfonden samt med medel från deltagande kommuner.

UPPGIFT

Nuvarande strategi och prioriterade områden pågår under perioden 2014-2020. Jordbruksverket har en pott med pengar för att finansiera projekt som bör fördelas ungefär jämnt mellan de olika prioriterade områdena. Hittills har det kommit in många projektidéer inom besöksnäring och lokalservice. Däremot har det varit lågt tryck på projektidéer inom miljöeffektivisering och lokal mat. Leader skulle nu vilja ha hjälp med att utveckla en marknadsföringsstrategi för områdena miljöeffektivisering och lokal mat. Det innebär att kartlägga målgrupper, identifiera potentiella projekt samt analysera lämpliga kommunikationskanaler. Du som student har stor möjlighet att vara med och påverka projektets utformning.

Förkunskaper

Vi söker dig som läser på universitet/högskola och har kunskaper inom marknadsföring och kommunikation.

Omfattning

Uppdraget genomförs utöver studierna och du som student förväntas lägga 10-20 timmar på uppgiften som fördelas fritt under en månad från det att uppdraget påbörjas. Uppdraget är utformat för två studenter, sök gärna tillsammans med en kompis. Om du anmäler dig ensam kommer Miljöbron att försöka para ihop dig med en annan sökande.

Ort

Stenungsund men arbetet kan göras på distans.



Reseersättning inom Västra Götaland

Ja

Kontaktperson Miljöbron

Helena Callstam, tel. 0766 – 12 17 50

Ansökan

Fyll i formuläret på Miljöbrons hemsida. [Klicka här för att komma direkt till anmälan](#). Om du önskar genomföra uppdraget med en vän, ange vem.

Anmäl ditt intresse snarast, rekrytering sker löpande!



Miljöbron är en ideell organisation som förmedlar projekt mellan företag och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt. Genom Miljöbron får studenter kontakter och arbetslivserfarenhet, samtidigt får företag hjälp att utveckla sitt hållbarhetsarbete.