

EXAMENSARBETE

Marknadsföringsstrategi för ökad närvaro med digitala media

VERKSAMHET

Ekocentrum är ett kunskapsforum och en inspirationskälla i miljö- och hållbarhetsfrågor. De visar vägen mot en ekologiskt hållbar samhällsutveckling, bla genom att förvalta och utveckla Sveriges största permanenta miljöutställning. Där visas produkter, system, teknik och idéer för en hållbar livsstil. Miljöutbildningar i form av vandrande föreläsningar i utställningen vänder sig till såväl företag, förvaltningar och studerande som allmänheten.

UPPGIFT

Ekocentrums hemsida är verksamhetens viktigaste källa för information. Hemsidan är gjord med wordpress och lanserades i sin nuvarande form år 2012. Besöksstatistik visar att flest besöker fliken "Event". Ekocentrum använder även sociala media för att sprida information om verksamhetens aktiviteter.

För att skapa en tydligare marknadsprofil och nå ut med sitt budskap vill Ekocentrum få hjälp att upprätta en marknadsföringsstrategi. Strategin ska utgå från kundbehovet och ta hänsyn till rådande trender. Ett verktyg som Ekocentrum gärna vill arbeta mer med är film och bild i sin marknadsföring. En del av uppgiften handlar således om digitala media och hur Ekocentrum kan komma igång med användning av detta.

För att på bästa sätt lösa uppgiften behöver man genomföra en enklare benchmark av liknande verksamheter samt analys av nuvarande marknadsföringsstrategi.

Slutgiltiga avgränsningar görs i samråd med handledare på skolan samt kontaktperson på företaget. Både student och företag ska vara medvetna om att relevant akademisk förankring ska tillämpas i arbetet.

Förkunskaper

Examensarbetet är lämpligt för dig som läser webbredaktör, webbutvecklare eller likvärdigt. Media och kommunikations vetenskap är även lämpligt.

Omfattning

Examensarbetet omfattar ett kandidatarbete, 15 hp, och kan anpassas för 1-2 studenter.

Ort

Göteborg

Resersättning inom Västra Götaland

Diskuteras

Kontaktperson Miljöbron

Christin Carlsson, tel. 0766 – 12 17 52



Miljöbron är en ideell organisation som förmedlar projekt mellan företag och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt. Genom Miljöbron får studenter kontakter och arbetslivserfarenhet, samtidigt får företag hjälp att utveckla sitt hållbarhetsarbete.

Ansökan

Maila CV, personligt brev och kursförteckning till ex-jobb@miljobron.se. Skriv tydligt i mailet vilket ex-jobb det är du söker, ange även om du är intresserad av något av våra andra ex-jobb.

Anmäl ditt intresse snarast, rekrytering sker löpande!



Miljöbron är en ideell organisation som förmedlar projekt mellan företag och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt. Genom Miljöbron får studenter kontakter och arbetslivserfarenhet, samtidigt får företag hjälp att utveckla sitt hållbarhetsarbete.