

UPPDRAG

MARKNADSFÖRA RIKTLINJER FÖR RESOR - LAYOUT

MILJÖFÖRVALTNINGEN, BORÅS STAD

Borås ligger i en folktät region i Västsverige. 1,5 miljoner människor bor inom 10 mils radie. Med över 108 000 invånare är Borås landets trettonde största kommun. Staden har ett stort arv efter textilindustrin som fortfarande är stark i staden.

Borås Stad vill vara en ledande miljökommun och jobbar därför ambitiöst med att minska klimatutsläppen från den egna verksamheten. Borås Stad har omkring 10 000 anställda i sina förvaltningar och de kommunala bolagen och har därför en stor potential att genom sin verksamhet vara med och bidra till en hållbar utveckling.

UPPGIFT

Uppdragsgivaren behöver nu hjälp med att ta fram ett förslag för layoutat material. Materialet ska användas för att sprida och marknadsföra innehållet i Riktlinjer för resor som revideras under året. Uppdragsgivaren efterfrågar ett nytänkande koncept som kort, kärnfullt kan sprida materialet på ett kostnadseffektivt sätt. Dvs. inte traditionell broschyr. Materialet ska vara anpassat till att spridas digitalt till anställda inom kommunens förvaltningar och bolag.

Förkunskaper

Uppdrag är lämpligt för dig som läser marknadsföring och har kunskaper inom layout. Meriterande är kunskaper inom beteendevetenskap/mobility management.

Omfattning

Uppdraget genomförs utöver studierna och du som student lägger 10-20 timmar på uppgiften som fördelas fritt under en månad från det att uppdraget påbörjas. Du kan göra det själv eller med en vän.

Ort

Borås

Resersättning inom Västra Götaland

Diskuteras med uppdragsgivaren

Kontaktperson Miljöbron

Sandra Johansson, tel. 0766 – 12 17 53

Ansökan

Fyll i formuläret på Miljöbrons hemsida. [Klicka här för att komma direkt till anmälan](#). Uppdraget kan utföras av en-två studenter, sök gärna tillsammans med en kompis. Ange i anmälan om du söker tillsammans med någon och i så fall hens namn.

Anmäl ditt intresse snarast, rekrytering sker löpande!



Miljöbron är en ideell organisation som förmedlar projekt mellan företag och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt. Genom Miljöbron får studenter kontakter och arbetslivserfarenhet, samtidigt får företag hjälp att utveckla sitt hållbarhetsarbete.