

INTEGRERA HÅLLBARHET I ER MARKNADSFÖRING

Varje höst hjälper marketingstudenter från Handelshögskolan i Göteborg ett antal organisationer att utveckla sin hållbara marknadsföring. Inom kursen Sustainable Marketing Management, ledd av forskaren och opinionsbildaren Cecilia Solér, lär sig studenterna att analysera marknadsföringsaktiviteter och flöden utifrån ett hållbarhetsperspektiv. De hjälper företag i både privat och offentlig sektor att förstå hur hållbarhetsaspekter kan integreras i verksamhetens marknadsföringsstrategi. Kursen ges på engelska. Vill ni vara med? Anmäl ert intresse snarast!



SÅ FUNGERAR DET

När? Studentprojektet genomförs under oktober 2017.

Var? Studenterna gör ett inledande besök hos er och utför därefter arbetet från skolan. Under projektperioden kommer studenterna att ha kontakt med er och eventuellt besöka er verksamhet fler gånger för att inhämta information.

Resultat? Studenterna redovisar resultatet genom en muntlig presentation samt en skriftlig rapport.

ANMÄL DIG TILL

Martin Ahrin-Larsson, Regionansvarig Göteborg
martin@miljobron.se. 0766-12 17 52

VAD KRÄVS AV ER SOM FÖRETAG?

- Anmälan till Miljöbron
- Att ni tar emot studentgruppen med intresse
- Att ni bistår studenterna med företagsspecifik information
- En kontaktperson som finns tillgänglig för frågor under projektets genomförande
- Reseersättning till studenterna om er verksamhet ligger utanför Göteborg
- Att ni efter projektets avslut fyller i Miljöbrons utvärdering



@miljobron



Miljöbron är en ideell organisation som förmedlar projekt mellan företag och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt. Genom Miljöbron får studenter kontakter och arbetslivserfarenhet, samtidigt får företag hjälp att utveckla sitt miljöarbete.